



Integral de
Servicios

Un mundo de servicios para su empresa

INFORME DE GESTIÓN BIC
C.I. Integral de servicios S.A.S. BIC
Año de reporte 2024

C.I. INTEGRAL DE SERVICIOS S.A.S. BIC
NIT 9002330266
REPORTE DE GESTIÓN DEL 2024
ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

OBJETIVO DEL INFORME

Informar a los socios los procesos adelantados entorno a la sociedad BIC según el decreto 2046 de 2019, fundamentando los indicadores y compromisos de ser una sociedad de beneficio e interés colectivo.

1. PREPARACIÓN

1.1. Identificación de los grupos de interés y contexto de sostenibilidad

Partes interesadas	Requisitos de las partes	
	Necesidades	Expectativas
CLIENTES	Cumplimientos legales y normativos - cumplimiento al contrato y pliegos de condiciones.	Organización en los procesos- buena comunicación- resolución de problemas en el menor tiempo. Gestión o minimización del impacto social y ambiental.
EMPLEADOS DE CLIENTES	Buena presentación personal-calidad en el servicio.	Trato amable, celeridad en las respuestas.
PROVEEDORES	Pago oportuno de facturas-planeación en los pedidos	Comunicación oportuna de cambios administrativos
Entes certificadores ICONTEC	Implementar medidas para dar cumplimiento a la norma NTC ISO 9001 en su enmienda relacionada con el cambio climático	Evidenciar documentalmente cada medida adoptada
ARL - EPS-AFP-CAJAS DE COMPENSACION	Cumplimiento en los pagos de planilla- diligenciar bien los formatos de las afiliaciones-informes mensuales	Oportunidad de vincular el personal nuevo en las eps que representan. Gestión de los riesgos de seguridad y salud para evitar enfermedades profesionales (pyp).
ENTIDADES DE FORMACION Y CAPACITACION	Programación de las jornadas mínimo con un mes de anticipación y confirmación. Cumplimiento con las fechas de pago de las cuentas de cobro.	Aumentar el número de formaciones por mes, consolidar un plan de entrenamiento anual.
EMPLEADOS DE EMPRESA	Puntualidad en los pagos de nómina- bienestar social y laboral-confianza. Capacitación y entrenamiento.	Motivación-buena remuneración- Reconocimiento- Desarrollo individual.
PROPIETARIOS	Rendimientos y utilidades, posicionamiento en el mercado, cumplimiento de requisitos legales aplicables, bienestar del personal.	Crecimiento constante de los rendimientos y utilidades-crecimiento de activos-solidez organizativa -good will fortalecido
ENTIDADES FINANCIERAS	Cumplimiento en plazos en pagos - manejo de plataforma virtual-Mantener un nivel de endeudamiento adecuado	Compra de nuevos servicios

Partes interesadas	Requisitos de las partes	
	Necesidades	Expectativas
VECINOS DE LAS OFICINAS	Comunicación – respeto	Tranquilidad y confianza
ENTIDADES DE CONTROL (ejemplo: DIAN, procuraduría, fiscalía, contraloría, UGPP)	Disponibilidad para el suministro de información requerida, Cumplimiento de reglamentos, normas y requisitos legales	Cumplimiento del marco legal aplicable, Atención de Auditorías.

1.2. La definición y caracterización de las principales actividades que desarrolla.

8121 - Limpieza general interior de edificios

8130 - Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos

7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica

2. GENERALIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Perfil de la organización:

2.1.1. Razón social de la organización

C.I. Integral de servicios S.A.S. BIC

2.1.2. Actividades, marcas, productos y/o servicios ofrecidos.

C.I. Integral de servicios S.A.S. BIC

2.1.3. Propiedad y forma jurídica.

La empresa es una persona jurídica S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada), BIC (Bien de Interés Colectivo) y su composición accionaria es como sigue:

Nombre	Acciones suscritas	Porcentaje del total de las acciones
Sánchez Paula Marcela	95.000	47,5%
Patiño López Jorge Edier	95.000	47,5%
Patiño Sánchez Isabela	10.000	5%

2.1.4. Tamaño de la organización, número de sedes, número de empleados y ventas netas.

La empresa tiene una sede en la ciudad de Villamaría (Caldas) y una Agencia en la CRA 11 57E-53 barrio La Carola, en Manizales (Caldas). De tiempo completo en 2024 la empresa contó con 220 Colaboradores. Las ventas ascendieron a \$7.238.924.291.

2.1.5. Información sobre su cadena de suministro.

Los proveedores son distribuidores de productos de aseo, elementos de protección personal, dotación, profesionales prestadores de servicios de origen local en relación con el lugar donde se desarrollará el contrato, en caso de no contar con la persona con el perfil adecuado, se busca en las ciudades donde la empresa tiene sede.

2.2. Estrategia: definición del horizonte estratégico, sus objetivos y la forma como estos son medidos para lograr las metas trazadas.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta
Modelo de Negocio.	Medir los resultados de las evaluaciones de desempeño aplicadas a los proveedores.	Resultado de la evaluación de proveedores	>=80%
Gobierno Corporativo	Cumplir el cronograma de capacitación.	Numero de capacitaciones realizadas en el mes / Numero de capacitaciones programadas. 80%.	>= 80%
Prácticas Laborales	Asegurar igualdad de condiciones laborales entre los cargos iguales	(Total de trabajadores con salarios acordes a su cargo / total trabajadores de la empresa) *100	>= 95%
Prácticas Ambientales	Verificar el cumplimiento de las prácticas ambientales	(Cantidad de procesos auditados al año / cantidad de procesos de la empresa) * 100	>= 70%
Prácticas con la Humanidad.	Posibilitar el acceso al trabajo, mejores oportunidades y mayor calidad de vida	(Total de trabajadores que pertenezcan a población estructuralmente desempleada / total trabajadores de la empresa)*100	>= 50%

2.3. Ética, transparencia y cumplimiento legal:

La empresa declara cumplimiento del marco legal aplicable a la organización y determinado para la república de Colombia en el desarrollo de las actividades económicas.

3. REPORTE POR DIMENSIONES

Se deberá redactar el impacto alcanzado en cada una de las dimensiones.

3.1. Modelo de Negocio.

3.1.1. Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta	2022	2023	2024
Modelo de Negocio.	Medir los resultados de las evaluaciones de desempeño aplicadas a los proveedores.	Resultado de la evaluación de proveedores	>=80%	98%	87%	91%

Análisis cualitativo:

La empresa tiene la siguiente categoría de proveedores: mantenimiento, venta de equipos y materiales; suministro de insumos dotación y EPP; servicios administrativos; a los que se le aplican criterios asociados a sostenibilidad de la siguiente manera: cumplimiento requisitos de SG SST con un peso del 10% en la evaluación final; criterio aplicación de alguna práctica ambiental igualmente con un peso del 10% en la evaluación final, teniendo la sostenibilidad en un total del 20% de calificación, se conforma una lista de elegibles con aquellos que superen al menos 80% de calificación, el resultado en 2024 es de 91%, 4 puntos porcentuales mas que en 2023.

Actividades implementadas	Impacto
Se retro alimenta por medio de cartas a los proveedores con los resultados de las calificaciones, los aspectos por mejorar en sostenibilidad.	Positivo
Se incorporó en los procesos de evaluación cuantitativo de proveedores, criterios asociados a sostenibilidad	Positivo
Se aplicaron políticas de selección de proveedores	Positivo

Aspecto por mejorar

Incluir en el procedimiento PR-LO-02 Control y evaluación de Proveedores instrucciones de tener preferencia por proveedores de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías, siempre que sea posible, sin que haya detrimento de calidad o beneficio económico y obtenga un mínimo de calificación en la selección y evaluación de un 80%.

3.2. Gobierno Corporativo

3.2.1. Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

3.2.4. Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta	2022	2023	2024
Gobierno Corporativo	Cumplir el cronograma de capacitación.	Numero de capacitaciones realizadas en el mes / Numero de capacitaciones programadas. 80%.	>= 80%	100%	100 %	94%

Al 100% de los nuevos trabajadores en su inducción se divulga las directrices corporativas: misión, visión, política de calidad, de seguridad salud en el trabajo, prevención de consumo de tabaco, alcohol y drogas.

Análisis cualitativo:

En el año 2024 fueron programadas y ejecutadas jornadas de capacitación, logrando como resultado el 94% en el indicador, permitiendo asegurar que el enfoque elaborado para mejorar la competencia de los trabajadores igualmente se haya logrado, se supera la meta de 80%. El mayor refuerzo de sensibilizaciones tuvo que ver con la promoción y prevención de la seguridad y de la salud en el trabajo, seguido de los procedimientos documentados y tareas del SGC y de gestión humana.

Actividades implementadas	Impacto
Fortalecimiento de las capacidades de las personas, por lo que se gestionaron los siguientes cursos: Higiene y manipulación de alimentos, con una intensidad horaria de 20 hrs, en el primer semestre mes de junio.	Positivo
Limpieza de áreas y superficies, con una intensidad horaria de 40 hrs, en el 2do semestre.	Positivo
Se realizó rendición de cuentas a los trabajadores por medio de presentación compartida en la pagina web de la empresa y enviada a los grupos de whatsapp formal de la empresa y los equipos de trabajo	Positivo

Aspecto por mejorar

Invitar a los trabajadores a aportar para mejorar las acciones orientadas al logro de la misión, visión y valores corporativos.

3.3. Prácticas Laborales

3.3.1. Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta	2022	2023	2024
Prácticas Laborales	Asegurar igualdad de condiciones laborales entre los cargos iguales	(Total de trabajadores con salarios acordes a su cargo / total trabajadores de la empresa) *100	>= 95%	100%	100%	100%

Análisis cualitativo:

Se encuentra estandarizada la asignación salarial por cargos, no se aplica de manera formal o informal discriminación alguna.

Actividades implementadas	Impacto
Todos los trabajadores y contratistas tienen contratos escritos	Positivo
Son fortalecidas las capacidades de las personas, para el desempeño en la organización y el sector, aplicando programa de capacitación y entrenamiento	Positivo

Aspecto por mejorar

Elaborar diagnostico dirigido a conocer características sociales específicas de los trabajadores, con el fin de construir planes de acción que contribuyan en su movilidad social, tales como educación, capacidades laborales diferentes a las del cargo que ocupe

3.4. Prácticas Ambientales

3.4.1. Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta	2023	2024
Prácticas Ambientales	Verificar el cumplimiento de las prácticas ambientales	(Cantidad de procesos auditados al año / cantidad de procesos de la empresa) * 100	>= 70%	100%	100%

Análisis cualitativo:

En el mes de diciembre se realizó auditoria a la totalidad de procesos del sistema de gestión ambiental de la empresa.

Actividades implementadas	Impacto
Fue planificada formalmente auditoria y se presentó informe de resultados.	Positivo
Es aplicado programa de gestión de residuos sólidos.	Positivo
Es aplicado programa de ahorro de agua	Positivo
Es aplicado programa de uso eficiente de energía	Positivo
Es aplicado programa de uso productos químicos	Positivo
Es aplicado programa de prevención de la contaminación atmosférica, auditiva y visual	Positivo

Aspecto por mejorar

Actualizar la identificación de aspectos y evaluación de impactos, con el fin de conocer las posibilidades de acción nueva que requieren prioridad en cuestiones ambientales.

3.5. Prácticas con la comunidad.

3.5.1. Crean opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta	2023	2024
Prácticas con la Humanidad.	Posibilitar el acceso al trabajo, mejores oportunidades y mayor calidad de vida	(Total de trabajadores que pertenezcan a población estructuralmente desempleada / total trabajadores de la empresa)*100	>= 50%	70%	88%

Análisis cualitativo:

En integral de servicios el 88% de los trabajadores contratados son: mujeres cabeza de familia, quienes constituyen el mercado laboral en que se enfocan las políticas laborales.

Actividades implementadas	Impacto
Mediciones del ambiente laboral de la empresa	Positivo

Aspecto por mejorar

Emprender planes de acción basados en las mediciones realizadas del ambiente psico social.

CONCLUSIONES

1. En la empresa se emprenden acciones relacionadas con las cinco dimensiones determinadas en el decreto 2046 de 2019, cumpliendo los compromisos adquiridos.
2. Se han documentado políticas orientadas al impacto positivo en los ámbitos sociales, culturales, medio ambientales de los trabajadores vinculados a integral de servicios.
3. Son documentadas acciones en el corto y mediano, orientadas a la mejora del cumplimiento del decreto 2046 de 2019.
4. Las medidas adoptadas en integral de servicios, son coherentes con la cultura corporativa, que genera bienestar y desarrollo de prácticas que propenden por la equidad.



JORGE EDIER PATIÑO LOPEZ

Gerente

C.I. INTEGRAL DE SERVICIOS S.A.S. B.I.C.